附件8　　參選編號：1101M001

臺北市110年度優質學校參選申請書

參選獎項

（單項優質獎：創新實驗）

申請書名稱

（美感民族 藝想視界）

臺北市松山區民族國民小學

黃耀農 黃國榮 涂真瑜

張志銘 錢熙瑤 林津欣

中　華　民　國　110　年　01　月　13　日

【目 次】

摘 要 ----------01
壹、基本現況 ----------02
一、設校歷史----------02
二、社區環境----------02
三、學校規模----------02
貳、優質目標 ----------03
一、背景分析----------04
二、具體目標----------04
參、具體作法 ----------06
一、實施內容----------06
二、創新作法----------16
肆、優質成果 ----------16
一、目標達成----------16
二、創新成果----------17
伍、結語 ----------20

【摘 要】

民族國小位於民生社區巷弄之間，遠離塵囂，綠意盎然，可說是城市中的森林小學，雖面臨校舍建築設備老舊及少子化等競爭壓力，但學校團隊間互相合作、社區家長資源挹注，親師間的互動關係良好，讓民族國小穩定發展。

本校透過SWOT分析找出優勢、劣勢、機會點及威脅點，以本校願景「主動學習、健康成長、多元發展、尊重關懷」為主軸，以創新實驗「創新思維、創新策略、創新成果、創新分享」為發展面向，在原有的架構上，我們彙整各方意見，尋求內外資源，有目的、有步驟地進行各項希望工程，讓民族國小往優質學校邁進。

隨著教學模式的演變，我們透過會議的討論及分享，凝聚全校親師生共識，在跨領域的課程統整之下，舉辦全校性的藝術特色發表會；同時帶領孩子走出校園，感受世界的美好，體驗當地文化特色，在原有的思考架構上，增添創新的元素；另外原有藝術課程的基礎上，融入數位學習，創新課程，讓教學更多元，同時也讓學生學習更具成效。

學校存在的目的是讓學生適應現在生活及面對未來挑戰，同時符應十二年國教課程的核心素養，我們將持續致力於創新實驗，將課程與孩子的生活結合，共同為孩子打造一個與世界接軌的學校。

關鍵字：優質學校、創新實驗、民族國小

壹、　基本現況

一、設校歷史:

民族國小創校 43 年，位於綠意盎然、人文薈萃的民生社區巷弄間，可謂「城市裡的森林小學」，自設校以來在歷任校長及教職員工一同努力耕耘下，擁有優美的校園環境、完善的教學設施，豐富的課後社團活動蓬勃發展，相關行政管理制度完善，使本校教學成效優良，校友們在往後升學及社會各領域均有極佳表現。

臺北市民族國小校史大事記

二、社區環境:

（一）地理環境優良

本校位於民生社區中心，北鄰松山機場，東往內湖科學園區，西、南鄰接敦北、南京商圈，交通便利；生活機能方便、設施完善。

（二）家長參與熱忱

家長平均素質高，熱心參與校務，積極參與學校活動，親師合作密切；家長會、志工團組織健全，熱心協助校務活動推展。

（三）社區資源豐富

充滿人文藝術及綠意遍布的社區環境，包含民生社區活動中心、臺北市立圖書館民生分館、松山機場等，提供學生多元學習環境。

三、學校規模:

（一）學校規模

本校學生人數達 913 人，校地面積 11781 平方公尺。109 學年度有普通班 31 班，美術資優班 4 班，資源班 2 班及幼兒園 6 班。

（二）人員編制

教師編制人數(含校長及幼兒園)：89 人，職工數：13 人。教職員之間彼此相互支援，教師學歷整齊，各有專才，教師團隊主動積極教育專業成長並專業經驗分享。

（三）學生概況

本校學生家庭經濟普遍優渥，家長注重家庭教育，學生素質高、學習能力強、多才多藝，文化刺激較多，絕大多數學生學業及品性行為表現都非常理想。

貳、 優質目標

民族國小地處民生社區，是臺灣第一個美式示範社區，充滿都市鄉村感，又人文薈萃的美麗地區，家庭的社會經濟條件良好，學生個性純樸善良，家長十分支持教育，在如此優勢資源下，促使學校更戮力營造多元適性的學習創新活動，以培育民族全人教育為目標。

SWOTS 分析表					
項目	內部(Internal)		項目	外部(External)	
	優勢(S)	劣勢(W)		機會(O)	威脅(T)
行政管理	1.行政同仁相處融洽，彼此分工合作。 2.行政運作與課程教學緊密結合，互相支援。	1.近年來大幅增班，行政人員工作負荷量明顯增加。 2.參訪團體多，容易造成人力負擔。	**學校環境**	1.位於巷弄之間，自然環境生態豐富。 2.近年將校園美學結合校園工程整修，形成打卡景點。	1.開放校園，對於校園設施設備易造成損耗。 2.社區居民社經程度高，對學校多有額外要求
學校文化	1.教師教學成長社群多，樂於分享成長。 2.教師專業自主，在藝術、雙語、音樂、自然、數學等項目皆有卓越表現。	1.領域團隊因理念專長不相同，創新作為較難多元。 2.教師退休及新進與代課老師多，教學與班經實務傳承不易。	**社區資源**	1.社區居民樂於與學校建立友好關係，認同學校總體營造。 2.社區資源豐富，藝術家共同營造學校、社區美學。	1.社區老化問題嚴重，資源需重新整合。
教學設備	1.年度預算及專案經費逐年添購教師教學設備。 2.近年申請資訊設施設備，建置數位教學環境。	1.部分教師缺乏運用科技媒材能力，故資訊設備使用較不易普及。	**家長與校友資源**	1.家長對於學校投入意願高，尊重校方與教師專業。 2.社區里長、校友、民意代表與本校關係密切，互動良好。	1.家長積極參與校內活動，卻易使教師工作及學生問題複雜化。 2.多元家庭的組成，家庭問題容易影響學生學習表現。

一、背景分析: 依照學校各項條件，進行 SWOT 分析，以做為後續目標及作法之參考依據。

經過初步的SWOT分析後，本校創新實驗具有以下特點：

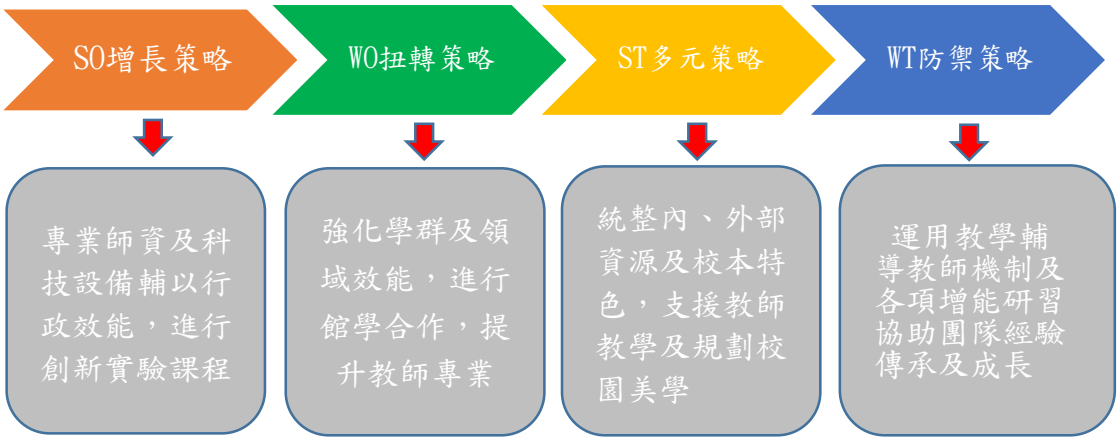
(一)行政管理：行政團隊透過相關會議凝聚共識，並積極爭取經費，支援教學，作為教師教學的強力後盾。

(二)學校文化：教師相處融洽，透過教師社群討論課程相關議題，成為彼此前進的動力。

(三)教學設備：本校藝才及外聘專業師資充足，專業能力強；教學空間及資訊科技設備豐富。

(四)社區資源：民生社區在人文及整體環境皆豐富，能有效地支援學校各方面教學及活動。

二、對應策略



三、具體目標:

傳統教育注重讀、寫、算的能力，不足以應付目前複雜的多元生活型態，所以強調以解決問題為導向的能力是必要的。經濟合作暨發展組織（OECD）指出，2030 年所需的核心能力涵蓋知識、技能、特質與態度、後設學習等四大面向，而有效的學習就是將這四個面向的元素進行豐富的混合。

是故，本方案以學校願景「主動學習、健康成長、多元發展、尊重關懷」為主軸，以創新實驗「創新思維、創新策略、創新成果、創新分享」為發展面向，積極發展各項計畫，藉此激發孩子創新潛能。

歸納本校 SWOT 分析結果後，依照創新實驗優質學校指標四大面向，擬定本校創新實驗具體目標如下:

（一）強化學校團隊創新思維

透過各項會議、學習社群間的互動討論，藉此強化學校成員間友善互動，並激發學校團隊間的創新思維。

（二）整合橫跨領域創新策略

依各領域間的課程發展需求，整合內外部資源，規劃全校性活動統整跨領域課程成果(藝術特色發表會、國際教育、開放外語選修)，藉此展現教師教學專業及學生學習成果。

（三）打造優質品牌的創新成果

美感民族是本校願景致力的最終目標，透過領域課程創新實驗及校園營造整體規畫，無論在校園環境及師生表現上，皆展現出民族國小優質品牌的創新成果。

（四）建立互動學習的創新分享

透過跨領域的創新實驗模式，提供學生展現自我的舞台，並激發學生學習動機，藉此使學生認知自己與環境的互動模式，同時可提供他校互動交流分享的創新實驗模式。

民族國小創新實驗架構圖

參、　具體做法

一、實施內容:

(一)強化學校團隊的創新思維

<table>
<tr><th>指標</th><th colspan="3">具體做法</th></tr>
<tr><td rowspan="7">1.1
引導前瞻的教育願景與創新價值</td><td colspan="3">1.1.1 願景具備前瞻的思考與多元的特色。</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. 學校願景為「主動學習、健康成長、多元發展、尊重關懷」符合108課綱願景「適性揚才、終身學習」，以願景為基礎，發展校本課程特色。
2. 本校藝術才能美術班成立至今逾四十年，為使願景永續發展，課程多元設計，以激發學生創新潛能。
3. 校本課程透過領域會議、美術班工作會議，音樂、美術專業師資以課程創新為主進行討論及反思。
4. 美術班家長成立「美術班教育推行委員會」，共同參與美感民族課程討論，並協助活動進行。
5. 透過親師生共同討論、規畫，舉辦全校性的藝術特色表演發表會，進行跨領域課程統整，並逐年討論、修正，持續提供學生創意發想的空間。</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>家長成立美術教育推行委員會，每月進行開會</td><td>藝才班術科老師每月針對課程議題進行討論</td><td>每月召開領域會議，並於每學年期末進行成果分享</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.1.2 理念具有創新的特質與附加價值。</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. 藝術才能美術班課程每周7節美術課，由術科老師依照課程需求，聘請具專長的外聘教師豐富美術班課程。
2. 邀請藝才專業師資成立藝文社群，將十二年國教課綱議題融入藝文課程，並設計藝才課程模組。
3. 透過向教育局申請「一生一平板」專案計畫，整合美感教育與資訊科技，促使學生學習面向更多元。
4. 整合語文、美術、表演藝術等跨領域課程，規畫藝術特色發表會以提供學生展演機會與空間。
5. 針對藝術參訪分別辦理金門多年國小校際交流及法國國際交流活動，開闊學生更寬廣的視界。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td> </td><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>藝術才能美術班聘請不同專長之外聘教師協助教學</td><td>數位學習課程融入藝術領域，增添多元學習面向</td><td>辦理藝術交流活動，獲得多方良好評價</td></tr>
<tr><td rowspan="5">1.2
強化整全的科際整合與系統思考</td><td colspan="3">1.2.1 思維架構具有科際整合與深度學習的特性。</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. 藝才課程架構結合各媒材進行主題教學，如素描、版畫、書法、線畫、彩畫、設計、水彩、雕塑。
2. 與學學文化創意基金會進行館學合作，結合社會與美術，規畫「名所考現學，臺北色」活動，以認識台北大稻埕建築與色彩之間的關係，並於臺北市立美術館展出學生創作作品。
3. 透過美術結合音樂的課程與台北市民管樂團合作拍攝逐格動畫，並於中山堂以小小市民音樂會演出。
4. 參加環境保護署規劃的社區環境地圖活動，讓孩子透過美術與自然跨領域的整合，探索並觀察周遭的自然生態，進而關心生活環境。
5. 結合市民管樂團文學音樂會以愛麗絲夢遊仙境構思美術班畢業美展。
6. 規劃校內活動時進行科際整合，如體育表演會、藝術特色發表會及各項節慶慶祝活動。
7. 逐年進行校園環境整體營造時，透過會議討論、收集各領域建議，融入校本藝文特色。
8. 申請「美感教科書」計畫，希望跳脫不同於傳統教科書的模式，讓學生在其他領域學習時融入藝術元素。</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>藝才班術科老師進行多元化教學</td><td>結合節慶活動進行跨領域教學</td><td>利用週三進修時間進行資訊融入藝文教學研習</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.2.2 思維架構能促進系統思考，並凝聚團隊共識。</td></tr>
</table>

	1. 利用各項會議凝聚團隊共識，同時激發教師間的創新思維，例如課程發展委員會、領域會議、學群會議。 2. 透過排課安排固定時間讓美術班術科教師召開美術班工作會議進行課程討論及活動規畫。 3. 音樂、美術教師成立藝文社群「藝能特攻隊」，學習與分享各項教學創新課程，以激發課程不同的想像空間。 4. 透過校內大型的活動規劃，統整不同領域間的課程內容，進行系統性思考，讓學校增添亮點。 5. 校園營造透過與藝才專長教師進行討論及發想，進行整體規劃，融入跨領域的創新思考模式。

	領域會議分享增能並討論課程相關問題	學群會議分享增能彼此學習分享	透過週三進修，學習相關專業知識

(二)整合橫跨領域的創新策略

指標	具體做法
2.1 激發創新的策略開展與綜效作為	2.1.1 方案策略具有開創與激勵的特性。
	1. 藝文領域教材多由藝文老師編寫，以學生發展為主體，結合本校特色及相關活動、議題進行編寫，內容豐富、有創意及開創性。 2. 空間規劃及硬體設備具有前瞻性，目前除設有十間藝才專科教室(五間美術、三間音樂、一間打擊樂、一間韻律教室)外，每年皆依需求購置相關藝文軟硬體設備，充足的藝文空間及完善的設備讓學生學習成效更為提升。 3. 結合本校「一生一平板」之特色，將美感教育與資訊科技整合，並購置3D列印機等設備，讓學生的學習多元且具創新思維。課後開設「數位藝術」社團，讓學生於社團活動中學習科技藝術 4. 國際交流活動結合藝文課程：邀請國際交流伙伴學校一同參與藝文活動、邀請法國插畫家到校指導學生創作等，提供學生不同的國際視野及經驗。 5. 積極推動館校合作，讓學生能有更多的展演空間：2019年美術班畢業作品「兒時藝趣」於宜蘭傳藝中心展出、2019與學學文創合作「名所考現學，臺北色」於台北市立美術館展出、一校一樂團於中山堂演出等。 6. 結合社區及團體，辦理藝文活動，鼓勵親師生一同參與學習：藝術家指導學生及家長彩繪校門口前巷弄、開設學習型家庭課程（美

術、攝影）。

7. 舉辦「親子共讀」活動，在學校穿堂用黑光劇的形式進行演出，結合戲劇、文學，進行跨領域學習。
8. 教師週三進修時間安排藝術工作坊，鼓勵全校教師進行藝文領域學習，週三放學後亦有教師自組「綜藝團」，持續進行藝文成長活動。

透過法國在台協畫邀請插畫家進行繪本課程

學習型家庭課程規劃藝術課程，增加親子互動

校內教師利用課餘時間成立遊藝綜藝團

2.1.2 採取的策略行動具有加乘的效果。

1. 課程融入E化教學，使用行動載具及資訊設備、軟體進行教學活動，擴大學習的效益。
2. 規劃「藝術特色發表會」活動：包含視覺藝術作品展及才藝表演競賽。藝術作品除公開展示外，學生還需書寫及錄製作品說明，之後製作成電子書提供觀眾欣賞，此活動統整藝文、語文、科技等領域進行跨領域教學，強化課程深度及廣度。
3. 引進外聘教師教授專業知能：除美術班聘任外聘教師輔助專業科目外，學校亦開設學習型家庭課程提供全校學生多元及專業的學習資源。
4. 萬聖節進行裝扮活動，由英文領域老師進行規劃，課程、布置、音樂等皆讓校園沈浸於節慶氣氛中。教務處也邀請校內具有劇場化妝專長的老師進行指導，讓老師們的裝扮更有創意。
5. 校園營造時，建築師會同校內美術老師一同討論規劃設計方向，加入本校特色元素，更貼近本校藝術思維
6. 引進家長資源（家長會、美推會）協助各項節慶活動校園佈置，讓學生學習更為完整，家長也更有參與感。

配合節慶活動佈置校園環境，

行動學習社群主動分享討論與學習

藝表會一生一作品，電子書展現教師藝術專業

2.2 2.2.1 採取具有變通性與流暢的行動或方法。

<table>
<tr><td rowspan="6">善用多樣的變通方法與創新作為</td><td colspan="3">1. 運用排課規劃課程研討時間，讓各領域、學群有更完整的時間運用，提升教師專業精進，並開設雲端及平台共享教學資源，以發展專業課程。
2. 活用校園空間，利用校園走廊牆面規劃作品展示，除展示藝表會作品外，亦設置美術班畢業作品區、普通班作品展示區等。而除視覺藝術類的展示，在一、二樓也各放置一台鋼琴讓學生自由彈奏，活用空間及設備，讓學生能在課堂外繼續他們的藝術展演。
3. 利用班雲進行作品整理、評量及分享，運用資訊設備增進教師教學品質及便利性。
4. 引進校外多元資源豐富課程：美術班外聘教師、法國插畫家到校上課、市交一校一樂團發展小提琴課程、傳統藝術專案發展舞獅團等。
5. 辦理美感民族校園寫生比賽，讓學生在課堂外也能和家長一同參加美術活動。</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>申請市交發展一校一樂團小提琴課程</td><td>美術班集體創作作品</td><td>非洲藝術家結合社區資源進行繪畫藝術教學</td></tr>
<tr><td colspan="3">2.2.2 嘗試各種具有改變心智模式的創新作為。</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. 各項活動（體表會、藝表會、萬聖節、聖誕節、春節等）皆融入美感教學，學生可由藝術的角度去欣賞這些生活之美，並能加入自己的創意以增添生活中的藝術元素。
2. 學生進行集體創作、表演於藝表會中展演時，除了學習藝術相關經驗外，更重要的是能從中習得人際互動、社交技巧等的歷程
3. 安排多樣化課程、申請外部資源、促成館校合作，以豐富的資源，提供學生不同高度及廣度的學習內容。
4. 國際交流活動中安排藝文課程，兩校學生透過藝術課程分享不同思維。與法國在臺協會合作的插畫家課程，更是能讓學生以不同視角看世界，打開學生嶄新的視野。
5. E化教學提供學生前瞻的學習，與世界接軌。
6. 校門口穿堂電視牆推播學生作品，除展示學生學習歷程及成果外，亦提升學生學習信心</td></tr>
<tr><td></td><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
</table>

	藝表會一班一表演，展現教師表演藝術專業	美術班集體創作作品	國外學生參與藝術教育

(三)打造優質品牌的創新成果

指標	具體做法
3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效	3.1.1 展現符應創新目標與價值成果。
	1. 舉辦藝表會活動，無論是靜態展示或是動態表演，打造藝術展演的舞台，展現學生藝術學習的成果；全體學生作品皆製作成電子書，放置於學校網站上提供觀眾點閱。而藝表會活動中含作品鑑賞投票一環，讓藝術的重點不囿於創作，更能培養學生鑑賞作品的能力，使課程由引導、創作、展演至賞析，符應美學教育的價值。 2. 美術班每年皆出版畫冊及光碟，記錄學生學習歷程；也以當年度美術班畢業作品設計文創商品，以創意的手法推廣美術班特色。 3. 校園營造加入本校特色，圍牆及校門設計藝術標誌（調色盤、顏料罐、五線譜等），也邀請藝術家紀淵字老師繪製三層樓高牆面的插畫作品。 4. 傳統藝術-舞獅團榮獲2020中正盃舞獅錦標賽單獅第二名、雙獅第二名及多獅第三名，展現本校在傳統藝術上深耕的的成果 5. 2020年五項藝術比賽音樂組成績優異：音樂-打擊樂榮獲優等、合唱團榮獲甲等。
	美術班出版畫冊及光碟，記錄學生學習歷程 舞獅團在藝表會演出，同時也受邀到各活動開幕 藝表會利用學校空間展示美術教學成果
	3.1.2 呈現個別的創意與整體的績效。
	1. 103年榮獲教育部第一屆藝術教育貢獻獎團體組績優學校獎項 2. 105年獲選臺北市國民中小學卓越藝術教育計畫藝術亮點學校 3. 2017年美術班學生參與迪士尼頻道月份主題（第二季）影片設計 4. 2015-2019年國際交流互訪學校蒞校參訪並參與美術共同創作，如澳洲 Graceville State School、新加坡馬西岭小學、北京大學附屬小學、上海復旦大學附屬小學 5. 2018年藝術家紀淵字老師指導美術班學生及家長彩繪校門口前巷弄 6. 2019年與法國在台協會合作，帶領學生至法國進行國際交流 7. 2019年第37屆美術班「兒時藝趣」作品受邀至宜蘭傳藝中心展出 8. 2019年與學學文創合作「名所考現學，臺北色」於台北市立美術館展

	出。 9. 2019年鄭勝豪同學榮獲總統教育獎，鄭同學克服病魔、樂觀進取，在音樂方面也表現傑出，曾於國家演奏廳舉行鋼琴獨奏會。

帶領學生至法國進行國際交流

紀淵字老師指導美術班親師生彩繪校門口前巷弄

美術班參與迪士尼頻道月份主題影片設計

3.2 打造優質的學校品牌與典範價值	3.2.1 能建立優質且具特色的學校品牌。
	1. 本校為全台第一所設立美術班之學校，在藝術扎根已40年，歷年皆有多所國內外學校與本校進行交流。 2. 每年舉辦「藝術特色發表會」，展現學生動靜態的藝術素養，為本校重要活動之一。而歷屆美術班畢業畫冊皆申請ISBN收藏於國家圖書館，致力打造美術班精緻教學之目標。 3. 臉書成立「這裡是~民族國小」粉絲頁，透過網際網路展現本校多樣化且優質的辦學成果。 4. 豐富多樣的校園營造計畫，將校園逐步改造成更貼近本校特色的藝文空間，加上校門口前巷弄林蔭樹道的加乘，本校近年也成為攝影師拍照的熱門景點之一，藉由網路的流通，建立學校品牌 5. 設計校園及美術班文創商品，如帆布袋、信封、束口袋、筆記本等，藉由精緻多樣的文創商品行銷民族國小。 6. 舞獅團為本校經營多年的傳統藝術社團，近年在各項比賽獲獎，也成為各大型活動邀請的表演團體之一，如：獲邀行政院開工典禮、台北地下街活動開幕典禮等。

成立「這裡是~民族國小」臉書粉絲專頁

校園美學融入社區環境，成為熱門拍照景點

歷屆美術班畢業美展，呈現精采的學生成果作品

	3.2.2 樹立創新的標竿與典範價值。

	1. 美術班是本校美術教育的開端，也因重視美感教育，更督促本校致力於藝術教育的深耕及創新；教材設計專業自主，引進豐富外部資源，如故宮、北美館、法國文化協會等，提供靈活且創新的課程。 2. 規劃藝表會活動，統整相關領域，活動內容涵蓋知能與情意、教學與回饋，加之美術班畫展呈現美術班專業教學，親師生共同參與凝聚共識，活動完整、有趣、參與性高，為本校亮點指標之一 3. 2019年國際交流首度與法國在臺協會合作，至法國進行藝術交流，除帶領學生至當地學校學習，更利用時間指導學生寫生，並由美術老師進行美術館導覽，上一堂走出課堂外的美術課。 4. 校園營造融合學校藝術特色，充分展現本校美感精神，亦為各校進行校園改造前參訪之對象。
	 藝表會一班一表演，展現教師表演藝術專業 與法國在臺協會合作進行沾水筆課程 豐富多樣校園營造結合社區環境成為藝文特色空間

(四)建立互動學習的創新分享

指標	具體做法
4.1 創造具突破性的變革與可複製的模式	4.1.1 能勇於突破現況的限制，開創各種可分享的變革作為。
	1. 校園餘裕空間規劃以藝文領域教學需求為主，並逐年增購硬體設施，強化教學空間完整性。在空間布置時，亦能突破本身校舍限制達成美感之需求，如：藝表會獨特的彩虹天幕設計。 2. 打破傳統圍牆設計限制，放入本校特色元素，如：調色盤、校歌五線譜、兒童文字、顏料罐等，營造符合本校特色之美感校園。 3. 善用各種空間展示學生作品（如梯間牆面）、並於一、二樓放置鋼琴提供學生課餘時彈奏，讓學生沈浸在充滿藝術氛圍的環境中。 4. 本校申請「一生一平板」專案，以資訊融入教學，運用攝影、音樂編輯、繪圖、資料搜尋等功能，運用行動載具輔助學習，提升學習成效。 5. 教師自組藝文社群「藝能特攻隊」，學習與分享3D繪圖技巧及3D列印機實作，並有老師開設電腦繪圖社團，實際進行教學。 6. 延伸藝術教學至課後時間：開設11個藝術相關社團，假日開設學習型家庭課程（美術、攝影）、寒暑假課後班安排藝術相關課程等，於課餘時間提供多元豐富的課程，讓學生有更多接觸藝術的機會。 7. 引進外部資源增強學習效能：美術班外聘教師、法國插畫家課程、一校一樂團計畫、傳統藝術舞獅團計畫等，與校外專業人士合作，活化教學、加強教學深度，提升學習效能。

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>突破空間限制，藝表會獨特的彩虹天幕設計</td><td>利用牆面，規畫學生作品藝廊</td><td>引進外部資源，強化學習效能</td></tr>
<tr><td colspan="3">4.1.2 能建構具擴散性與可參考複製的具體創新模式。</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. 舉辦藝術特色發表會：
(1)「畫展」本為美術班特有之活動，為了將藝術教育推廣為全校性的藝術活動，特別辦理「藝表會」，進行一生一作品展出外，還有才藝表演活動，融合視覺、音樂、表演藝術的饗宴，參與人員從美術班擴及至全校學生。
(2)學生需進行自己作品的導覽解說，由導師指導導覽文章書寫，再進行影片拍攝，最後整理成電子書置於學校網站以供欣賞。
(3)校園展場布置完畢後，安排投票活動讓學生進行作品賞析遊戲，賞析亦是藝術教育重要的一環，納入賞析活動讓課程更為完整。才藝表演部分則聘請專業評審進行評分，視覺藝術作品票數最高及才藝表演成績高者，皆可獲頒「民族之星」獎章
(4)藝表會的課程設計融合了藝文、語文、科技領域教學，將活動的內容加深加廣，使課程更為系統化、完備，學生學習也更加全面。
2. 舉辦國際、城鄉交流活動
(1)本校近年積極推展國際、城鄉交流，並將本校特色課程-藝術，與伙伴學校分享，如：出訪前的學生行前訓練準備藝文表演、伙伴學校回訪時安排藝術課程。
(2)與金門多年國小城鄉交流時，邀請對方學校提供作品一同於藝表會展出，回訪多年國小時也參加該校於金門縣政府舉辦之畫展。
(3)與法國在臺協會合作國際交流，除至當地學校參訪，亦由本校美術老師帶領參觀美術館、進行寫生活動。</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>法國藝術之旅，由術科老師帶領學生現場寫生</td><td>法國在台協會協助民族國小參訪法國美術館</td><td>透過藝表會展示作品，讓孩子學會欣賞他人作品</td></tr>
<tr><td>4.2</td><td colspan="3">4.2.1 建立創新實驗的夥伴學校與合作關係。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">共組合作的夥伴學校並擴散創新實驗的經驗與成果</td><td colspan="3">1. 建安國小、東園國小美術班師生於美術班畢業美展舉辦期間到校參觀，進行美術班教學經驗及成果分享。
2. 台北市國小至高中美術班每年皆會舉辦聯合畫展，藉由畫展交流不同教育階段美術班的學習成果。
3. 金門多年國小在藝術教育上耕耘多年，兩校藉由互相借展作品、參加對方畫展等形式進行藝術交流，瞭解不同地區藝術教育的實施情形與優劣勢，透過合作關係開展課程可能性。
4. 與學學文創合作「名所考現學，臺北色」計畫，進行大稻埕色彩查找及創作，作品於台北市立美術館展出。
5. 107年舞獅團與太平國小共同參加大稻埕踩街表演。</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>舞獅團與太平國小共同參加大稻埕踩街表演</td><td>建安國小蒞臨本校參觀藝術特色發表會</td><td>與多年國小校際交流，建立伙伴合作關係</td></tr>
<tr><td colspan="3">4.2.2 分享並擴散創新實驗的成果與價值。</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. 透過藝表會電子書呈現學生藝術學習成果，完整而豐富的成果集放置於本校網站上，讓未能親臨現場的觀眾瞭解本校藝術教學成果。
2. 成立FB粉絲頁，定期上傳學校活動照片，分享學校動態。
3. 美術班畫冊每年皆註冊ISBN編號，放置於國家圖書館，供大眾查閱。
4. 美術班畢業作品至校外展出，推廣本校教學成果：2017南科藝術季、2019宜蘭傳藝中心。
5. 傳統藝術舞獅團受邀至重要場合演出，展現本校著力於深耕傳統表演藝術之精神：獲邀行政院新春開工典禮、松山區公所「迎新春 贈春聯」開幕、《台北地下街 親子逗陣來看戲》開幕表演。
6. 與冠德建設公司合作「城市藝廊」活動，於建築工程圍籬上展示學生作品，美化工程中之社區環境。
7. 田耐青教授帶領國際學者訪問團到校參觀2019年美術班畢業畫展，分享本校藝術教育教學成果。</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>與冠德建設公司合作「城市藝廊」活動，展示學生作品</td><td>舞獅團受邀參加各項活動</td><td>帶領外賓一同欣賞畢業班畢業製作</td></tr>
</table>

二、創新做法:

考量時代變化性及學生多元潛能，在進行創新實驗的過程中，我們以學校特色為基礎，建立一個有活力及凝聚力的友善校園。以下列做法達成創新實驗的各項具體目標。

(一)藝術教育跨域教學，學生學習成果豐碩

本校為藝術重點學校，課程規劃多元且具特色，不論藝才班或普通班的孩子，都能享受優秀的師資團隊及完善的教學設備。除了申請外部資源進行科際整合課程外，更在校內結合語文、美術、音樂、表演藝術等領域規劃屬於民族親師生的藝術特色發表會。此外，在規劃校園修建工程時，融入了民生社區的特有景觀，加上學生豐富藝文作品也成為校園各空間的藝術亮點。

(二)關懷鄉土文化特色，國際教育連結世界

本校致力發展校際及國際交流，歷年來除了帶著孩子前往具有特色的學校，如綠島、金門、澎湖、馬祖等離島地區的小學，體驗當地文化及生命力外，我們更帶著孩子前往日本、新加坡、法國、中國大陸等地，同時透過法國在台協會的合作之下，讓孩子選修第二外語，期待孩子除了在學校學習之外，能以更開闊的胸襟包容這個世界的不同。

(三)E化數位多元學習，激發學生學習動力

本校為逐年規劃教室資訊設備，另通過一生一平板申請計畫，深化e化教學，提升學生資訊能力；數位學習結合藝術課程讓學生學習面向更具變化且多元，除教授美術基本技法外，數位學習可以讓學生學習與世界未來潮流接軌。

肆、優質成果

藝術教育在民族已耕耘逾四十年是民族國小招牌之一，近幾年巧固球、跆拳道、田徑等運動項目也漸漸在民族國小發光發熱，足以說明民族國小在教師專業或學生學習方面皆有亮眼的成績。我們不斷思考如何在既有的基礎再激發出令人讚嘆的火花，唯有透過親師生共同合作，針對課程活動不斷進行創新實驗，才能讓民族的孩子發揮真正的潛能。

一、目標達成:

(一)強化學校團隊創新思維

本校透過行政會議、教師社群進行課程創新實驗，收集不同意見，逐步調整課程內容，以符應學校特色；教師自組藝文社群，藝術團隊依照專長進行討論、分享；藝術才能班家長成立美術教育推廣委員會，除凝聚藝才班班群認同感外，更發揮所長協助學校空間佈置美化；行政團隊更首創本市延後上學成功經驗，榮獲百大行政特優。

(二)整合橫跨領域創新策略

透過親師生共同討論，本校將學生才藝表演、藝才班畢業美展結合藝術特色課程，將語文、音樂、美術、表演藝術等跨領域課程統整為本校「藝術特色發表會」。除了全校美術作品展外，還有才藝表演活動，是一項融合視覺、音樂、表演藝術的饗宴，除了藝術展演，由老師指導學生進行作品導覽解說、影片拍攝，到製作成電子書，並置於雲端藝廊達成擴散效益。

(三)打造優質品牌的創新成果

美感民族是本校願景致力的最終目標，透過跨領域課程規劃「藝術特色發表會」、藝術才能美術班畢業文創商品，甚至校園營造整體規畫所完成的校舍外牆整修、穿堂整修、廊道優質化、圖書館整修等工程，在在顯現民族國小將美感與環境結合的努力，同時也展現出民族國小優質品牌的創新成果。

(四)建立互動學習的創新分享

藝術教育學習成果及藝術特色發表會成為藝術才能美術班的建安國小、東園國小學習的模式外，近年來在校國際交流的互動參訪過程中，我們讓綠島、金門、澎湖、馬祖等離島地區的孩子，體驗民族校本藝術課程，此外我們更與社區環境結合，加入國際藝術家的創作元素。

二、創新成果:

(一)藝術特色，妝點校園

1. 民族國小藝術才能美術班成立至今已 40 年，致力藝術教育多年，課程多元且具特色，豐富的學生作品成為校園藝術亮點。
2. 連續辦理八屆「藝術特色發表會」，結合語文、美術、音樂、表演藝術的藝術特色發表會，讓學習更為聚焦，也讓孩子找到表現自我的舞台。
3. 結合外部資源辦理藝文活動，如參加臺北市各級學校美術班學生作品聯合展覽、臺北市政府學生畫廊、結合非洲藝術家彩繪通學巷、邀請民生社區藝術家共同進行大王蓮彩繪及校園大牆彩繪、參加冠德公司「城市藝廊」等。
4. 校園營造工程融入藝術特色，使學校成為一個裝置藝術品。

(二)國際教育，連結世界

1. 與法國在台協會合作辦理第二外語選修課程，同時邀請國際藝術家進行多次藝術工作坊，認識外國文化，增添國際視野。
2. 透過國際交流互訪，使學生認識各國文化藝術內涵
   (1)2015 年起至今，新加坡馬西岭小學與民族國小互訪交流。
   (2)2017 年北京大學附屬小學與民族國小互訪交流
   (3)2018 年法國藝術之旅
   (4)2018 年上海復旦大學附屬小學與民族國小交流

(5)2018 年民族國小訪問日本上田市武石小學校
(6)2019 年民族國小訪問日本上田市川西小學校
(7)2020 年民族國小訪問日本上田市中塩田小學校

3. 藉由參訪台灣具有特色學校，體驗在地文化及藝術交流
(1)2017 年民族國小訪問台南鯤鯓國小
(2)2018 年民族國小訪問馬祖塘岐國小
(3)2018 年民族國小與金門多年國小互訪
(4)2019 年民族國小訪問蘭嶼椰油國小
(5)2020 年民族國小訪問苗栗象鼻國小

(三)數位學習，多元發展

1. 配合教育局政策，申請「一生一平板」計畫，成為台北市少數生生有平板的學校，藉此發展各領域數位學習課程。
2. 數位學習結合藝術課程，帶領孩子探索臺北市建築特色、民生社區及校園環境，進而提升學習效能。
3. 藝術團隊成立「藝能特攻隊」，研發電腦繪圖、3D 列印作品等數位課程。

(四)106-109 創新實驗學習成效一覽表

年度	學生表現
106 學年度	★ 打擊樂於聖誕節獻曲，增添節慶氣氛 ★ 圓夢計畫學生於中油國光廳、水源演藝廳參加成果發表 ★ 舞獅團獲臺北市捷運地下街邀請開幕 ★ 臺北市學生美術比賽第1名7件、第2名15件、第3名20件、佳作37件 ★ 全國學生美術比賽佳作3件、第一名1件
107 學年度	★ 福建省中小學書畫交流分別獲繪畫類一、二、三等獎 ★ 福建省中小學書畫交流榮獲書法類二等獎及三等獎 ★ 韓國第37屆世界青少年書法大賽榮獲特選及入選 ★ 107學年度全國學生美術比賽佳作共5件 ★ 打擊樂參加北市五項藝術東區打擊樂比賽第二名 ★ 市長盃龍獅錦標賽多獅第二名、單獅優等 ★ 中正盃龍獅錦標賽單獅第三名、雙獅第三名及多獅第一名 ★ 舞獅團獲松山區公所邀請賀歲 ★ 弦樂團學生於中山堂參加成果發表
108 學年度	★ 臺北市五項藝術比賽：合唱團甲等、打擊樂團優等第二名。 ★ 中正盃舞獅錦標賽單獅第三名、雙獅及多獅第三名。 ★ 臺北市學生創意戲劇比賽 綜合戲劇類 國小組 東區優等 ★ 臺北市學生合唱比賽 國小組 東區甲等 ★ 臺北市學生音樂比賽 打擊樂組 東區優等
109 學年度	★ 臺北市五項藝術比賽：合唱團甲等、打擊樂團優等第二名。 ★ 中正盃舞獅錦標賽單獅第三名、雙獅及多獅第三名。 ★ 臺北市學生創意戲劇比賽 舞臺劇類 國小組 東區優等 ★ 臺北市鄉土歌謠比賽 國小組 東區甲等 ★ 臺北市學年度學生音樂比賽 打擊樂組 東區優等 ★ 臺北市市長盃龍獅錦標賽多獅第三名

	★ 臺北市中正盃舞龍舞獅錦標賽榮獲單獅第二名、雙獅第二名、多獅第三名

伍、學校特色

學校存在的目的是讓學生適應現在生活及面對未來挑戰，因此，擁有創新實驗的學校課程，才能激發出更具活力、創意的學生。

民族國小親師生整合各方資源呈現學校特色條列如下:

一、美感教育，藝術盛宴

(一)教師學習社群進行科際整合，增進學生創新思考及解決問題能力。

(1) 教師社群透過共備課程，發展藝術數位課程、跨領域課程，民族學生透過藝術師資團隊、教學空間及設備的共享，皆能享受藝術教育的普及化，藉此提升學生在藝術領域的學習成效。

(2) 館學合作實施跨領域課程，美術、社會、音樂、自然及社會智能交織出一段段豐富的學習歷程。

(3) 結合外部資源辦理藝文活動，除自辦民族寫生比賽外，這兩年與北美館、陶博館合作，提供美術班與非美術班學生參與創作與展出。

(4) 藝術特色課程擴散至社區(民生社區)、偏鄉(嘉義、南投、花蓮、台東)，讓民族國小成為藝術教育的重要推手，並榮獲第一屆藝術貢獻獎。

(二)全校師生共同參與藝術特色發表會，藝術成為民族國小的盛大宴會。

(1) 跨領域的「藝術特色發表會」讓學生展現學習成果及自我價值，作品賞析透過投票活動讓藝術課程更為完整。

(2) 學生才藝表演聘請專業評審評分，動態的表演藝術展現學生在學科外的自我成就。

(3) 藝術特色發表會期間邀請設有藝術才能美術班學校及國際藝術學者共同參與，進行全面性的藝術交流，皆獲得高度肯定。

二、空間美學，智慧校園

(一)配合學校中長程計畫，結合校本藝術特色逐年進行空間美學規劃。

(1)老舊圖書館結合廊道進行整修，多元空間的規劃及採光設計，符合現階段學生需求；教師研究室提供教師備課、議課空間，大幅提升教師專業成長的氛圍，同時也是學校會議及教師課餘互動的場所。

(2)校舍外牆整修工程除進行外牆修補外，並將學校藝文設計融入於民生社區景觀環境中；此外司令台修建工程將波浪形臺面拉直，除保障活動安全外，另建置一座摺紙概念的裝置藝術。

(3)透過樓梯間修建工程增添藝術作品的展演空間，以顏色區別展區，讓學生置身於畫廊之中；穿堂優質化有別於傳統中的穿堂，友善親師生的構思，加強了人與環境的互動。

(二)申請數位學習計畫，辦理教師增能研習，建置校園智慧教育環境，將學生學習效能極大化。

(1)透過年度預算購買3D列印機、VR資訊設備，申請690片IPAD，達到班班設有單槍、電子白板，亦設置16間大屏教室、44間無線基地台和2台智慧機器人，全校教師運用資料教學達成率100%。

(2)辦理大型活動(體表會、藝表會)透過直播放映方式，讓無法參與的學生家長能同步觀賞，獲得好評，另將藝表會學生作品建置於雲端藝廊，展現學生的視覺藝術及導覽介紹，親師生反應良好。

(3)成立教師e化融入教學設計社群，從傳統教具進階到資訊軟體，依照課程設計使用各項教學APP應用程式，檢測學習成果亦運用e化檢測，透過資訊化輔具了解學生成就水準，也可透過酷課雲ono平台、均一平台、因材網或科技部學習扶助資訊平台來提供協助。

三、國際教育，世界公民

（一）透過全校教師共備，配合108課綱定調國際教育為校本課程。

(1)因應108課綱辦理全校教師課程共備研習，發展校訂國際教育並自編課程，課程內容包含認識並關心自身的生活環境、透過數位學習如何與外地朋友的溝通、了解身為全球公民所應盡的責任等。

(2)與法國在臺協會合作開設法語班，帶領學生說法語、唱法語、認識法國節慶和風俗，成為校訂國際教育重要參考。

（二）辦理校際交流、國際交流等，學生從互動中習得帶得走的能力。

(1)辦理校際交流，近年與臺南鯤鯓國小、馬祖塘岐國小、金門多年國小、臺東溫泉國小、蘭嶼椰油國小、苗栗象鼻國小等活動，讓學生從認識台灣開始，進而邁向國際。

(2)近年推動國際交流，與新加坡、澳洲、日本、中國、香港、法國交流，學生參與校國際交流前，通過甄試考驗，期待學生在表達力、自主管理力、危機處理力、團隊合作力、社會智能方面有所成長。

(3)校國際交流夥伴學校參訪民族國小，分配至中高年級每班2-3名，融入本校學生校園學習，進行藝術、體育、民俗等課程活動，展現民族校本特色課程。

陸、結語

民族國小在學校資源有限與學生多元學習需求漸增的情形之下，我們積極爭取經費，結合學校藝術特色與社區資源，發展跨領域的課程活動，激發師生教與學間的火花，進而開拓民族孩子的無限想像空間。符應十二年國教課程的核心素養，我們將持續致力於創新實驗，將課程與孩子的生活結合，共同為孩子打造一個與世界接軌的學校。